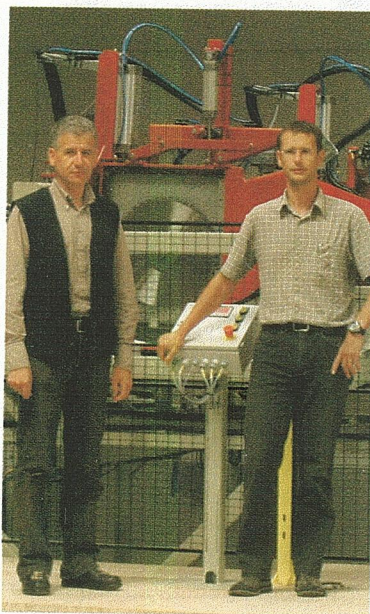


# Sivalbp se fait le chantre du bois français

Alors que ses premières livraisons de lames de bois s'achèvent en négoce, Didier Goy, président du directoire de Sivalbp, annonce « disposer du seul outil industriel en Europe maîtrisant – sur un même site! – neuf process de fabrication en seconde transfor-



Outre leurs quatre marques (éo, kopo, infinéo et, fin 2008, élitys), Didier Goy (à g.), président du directoire, et Damien Parret, directeur commercial et marketing, produiront aussi pour les MDD du négoce.

mation du bois». Un Site de valorisation de bois de pays (Sivalbp) fraîchement sorti de terre. « Avec l'essor des bois aboutés, la notion de tri pour qualifier les bois et définir leur domaine de transformation devient capitale, ainsi que la capacité à innover », observe le dirigeant. Ce nouveau concept industriel va offrir « plus de 100 000 possibilités de transformation ». En terme d'usinage, Sivalbp peut traiter des sections jusqu'à 45x300 mm. Selon Damien Parret, directeur commercial et marketing, « la différenciation s'exerce aussi sur les délais de livraison ».

Le site est doté d'un système de gestion de la production intégrée qui anticipe tous les cycles de fabrication. Les produits semi-finis sont stockés dans un entrepôt climatisé de 7 000 m<sup>2</sup>; les commandes à la contremarque sont traitées sous 15 jours. Référençant quatre essences (douglas, épicéa, mélèze et red cedar), Sivalbp devrait « à terme » proposer 30 % d'essences locales de montagne labellisées BQS\*. D'ici à 2012, le CA devrait tutoyer les 40 M€ HT.

S.V

\* Bois Qualité Savoie