

A SUIVRE

**Un nouveau délégué
général pour le GIE
Briques de France**

Entré en fonction en mai, Hervé Pétard (51 ans) occupe désormais le poste de délégué général du GIE Briques de France. Evoluant depuis plus de vingt ans dans le secteur de la construction, cet ancien ingénieur au CSTB a rejoint le marché de la terre cuite en 1996 ; tout d'abord en tant que délégué général de feu le GIE Ouest Terre Cuite, puis comme directeur marketing et commercial du groupe Bouyer-Leroux.

SAS Téréva change de présidence

« Dans le cadre des répartitions de présidence des filiales, je reprends celle de SAS Téréva », déclare Patrick Martin. « Mon frère Jean-Christophe est au directoire du groupe et actionnaire... et entend bien le rester. » La plus grosse filiale du groupe, qui représente 40 % de son chiffre d'affaires, passe donc sous la présidence de Patrick Martin. Ce dernier a désormais la main et la direction opérationnelle de l'ensemble des filiales. « Je tiens par ailleurs à dire qu'il n'existe aucun projet de vente. Téréva poursuit son développement, on ne s'interdit aucune croissance externe bien ciblée, mais pour le moment, nous privilégions la croissance organique pour assurer toujours plus de service. La priorité est à la rentabilité ! », poursuit Patrick Martin. Pour l'ensemble du groupe, Martin Belaysoud a réalisé un chiffre d'affaires 2006 de 476 M€ en croissance de 9,7 %. « Le résultat d'exploitation s'est amélioré de 27 % », souligne Patrick Martin, en dépit de la mise en place de Téréva qui a engendré un certain nombre de coûts pour son lancement, notamment en communication. L'investissement ad hoc a représenté 800 K€

Sivalbp veut promouvoir le bois français

Récemment créée par des professionnels de la filière bois (17 M€ investis), l'entreprise alpine lancera, cet automne, ses premières fabrications de lames de bois. Basé à Thônes (74) sur 4 hectares, son site de valorisation de bois de pays (environ 15 000 m² couverts) devrait fournir, chaque année, quelque 50 000 m³ de produits transformés d'ici à 2010. Conçu dans un esprit de développement durable (récupération des eaux pluviales, valorisation des déchets bois pour la production énergétique...), « notre dispositif industriel sera le seul en Europe à maîtriser en un même lieu les neuf process de fabrication [séchage, étuvage, aboutage...] », revendique Damien Parret, directeur commercial et marketing. Travaillant principalement avec quatre essences (douglas, épicéa, mélèze et red cedar), Sivalbp souhaite « rapidement atteindre environ 30 % de la production avec des bois de pays » (épicéa et mélèze). L'industriel distribuera exclusivement par le négoce bois et multispécialiste au travers de ses quatre marques (éo, kopo, infinéo et élitys), ainsi que des MDD. « Au-delà du marché de la construction bois, nous visons la construction au sens large, traditionnelle et contemporaine », précise Damien Parret.

Manutan : + 51 % de bénéfice

La société française Manutan International (vente d'équipements industriels sur catalogue) a enregistré un bénéfice net en hausse de 50,7 % au premier semestre 2006/2007, bénéficiant de la baisse du taux effectif d'impôts. La société enregistre au premier semestre un bénéfice net de 20,3 M€ contre 13,5 M€ sur la même période l'an passé, explique Manutan dans un communiqué. Le chiffre d'affaires progresse de son côté de 13 % à 230,9 M€ grâce aux ventes Internet. Par ailleurs, l'« augmentation maîtrisée des charges a généré une progression sensible du résultat opérationnel courant » (+ 32,7 %) et de la « rentabilité associée : 12,2 % du chiffre d'affaires contre 10,4 % sur l'exercice précédent ». Le groupe Manutan va intensifier au second semestre sa politique de promotion et d'investissement pour le futur, et prévoit pour l'ensemble de 2007, « une croissance du chiffre d'affaires de l'ordre de 10 à 12 % et un niveau de rentabilité opérationnelle comparable à celui de l'exercice 2005/2006 ». (AFP)



Directeur :
Nathalie Auburtin
Editeur délégué (commercial) :
Cédric Fray
Directeur éditorial :
François-Xavier Hermelin
Rédaction
Négoce

17, rue d'Uzès, 75108 Paris cedex 02
Tél.: (33) 01.40.13.30.30
Télécopie : (33) 01.40.13.51.02
redac.negoce@groupemoniteur.fr

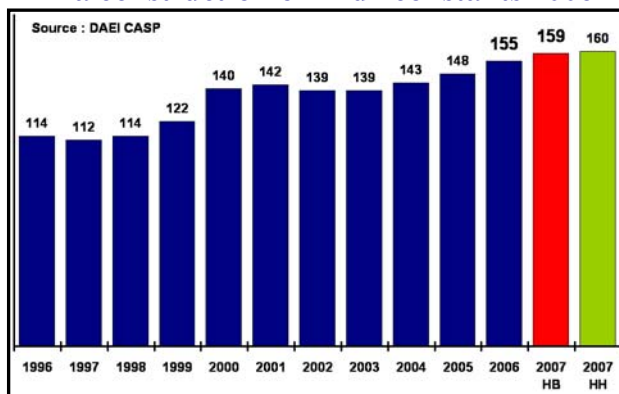
Toute représentation intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de l'éditeur est illicite (art. L122-4 du Code de la Propriété Intellectuelle). L'article L122-5 du même code n'autorise que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et les « analyses et courtes citations justifiées ».

Négoce La lettre confidentielle est éditée par
Groupe Moniteur,
S.A.S au capital de 333 900 €
Principal associé :
Groupe Moniteur Holding
Président-Directeur Général,
Directeur de la publication :
Jacques Guy

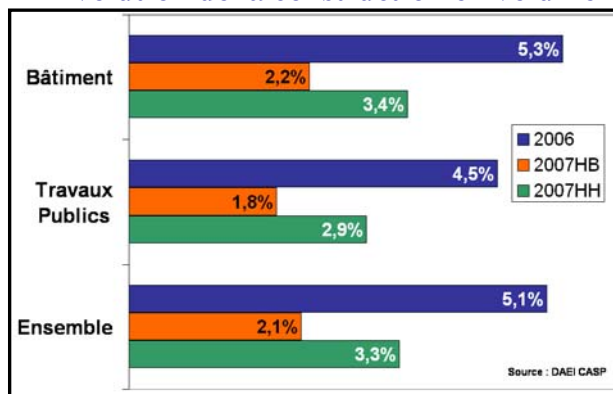
PREVISION D'ACTIVITE DE LA CONSTRUCTION 2006-2007

Source : DAEI, ministère de l'Écologie, du Développement et de l'Aménagement durables

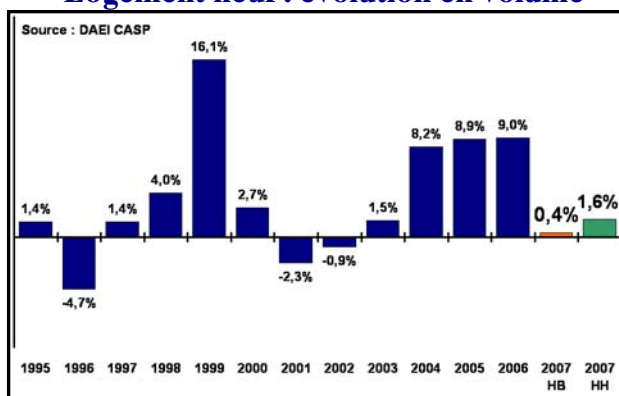
La construction en Md€ constants 2006



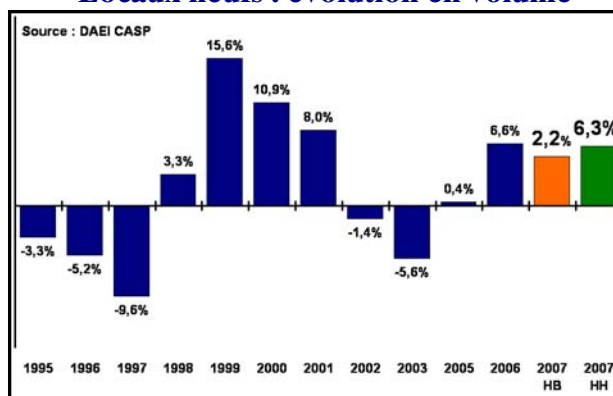
Evolution de la construction en volume



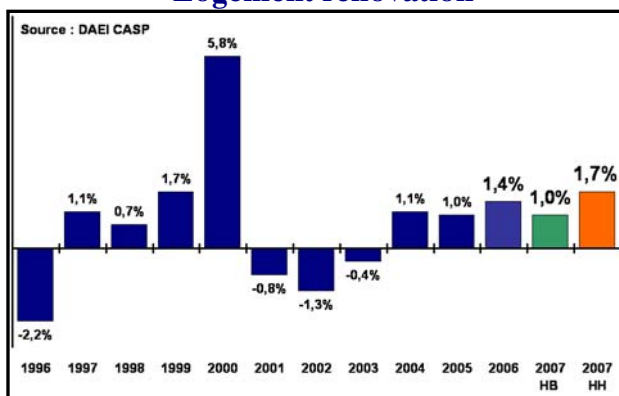
Logement neuf : évolution en volume



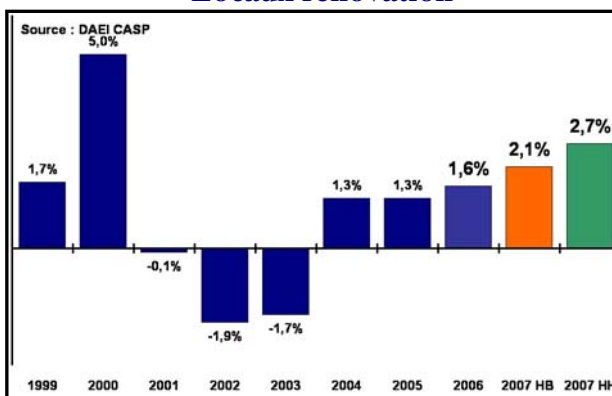
Locaux neufs : évolution en volume



Logement rénovation



Locaux rénovation



Décélération dans un bon niveau d'activité

Les services du nouveau ministère de l'Écologie, du Développement et de l'Aménagement durables ont présenté les chiffres de la conjoncture du secteur de la construction et les projections pour l'année 2007. Des chiffres qui ne tiennent pas compte des dernières mesures annoncées. Pour 2007, on retiendra la poursuite de la croissance de l'activité du secteur à un rythme soutenu de 2,6 %, donc supérieur à la croissance du PIB. Cette croissance plus modeste fait suite à une année 2006 exceptionnelle qui avait enregistré une croissance de 4,8 %. Pour 2007, la croissance devrait être comparable pour le secteur du bâtiment (+ 2,5 %) et dans le secteur des travaux publics (+ 2,8 %). En ce qui concerne le logement, la DAEI est toujours sur le scénario d'un atterrissage en douceur avec des mises en chantier d'environ 400 000 logements (à comparer au record 2006 de 420 500 mises en chantier). Le marché du neuf non résidentiel est le marché le plus actif, avec une croissance de 5,8 % en moyenne, tiré notamment par les bureaux et les bâtiments de santé. En ce qui concerne la réhabilitation, les estimations sont d'une progression supérieure à 1,5 %, d'autant que le logement neuf est en décélération et que les artisans et petites entreprises du bâtiment seraient plus disponibles pour ce segment.

HB : Hypothèse basse ; HH : Hypothèse haute