



## ► BOIS

LE SITE INDUSTRIEL POUR LA VALORISATION DU BOIS DE PAYS EST OPÉRATIONNEL DEPUIS NOVEMBRE.

# Sivalbp a lancé sa production

||| Sivalbp produit industriellement des lames en bois massif qu'elle transporte et commercialise auprès des distributeurs spécialisés. Installée sur la zone d'activité des Balmettes à Thônes, l'usine s'étend sur 42 000 m<sup>2</sup> dont 15 000 m<sup>2</sup> de surfaces bâties. Engagée en janvier 2007, sa construction est en cours d'achèvement. «Lorsqu'il est apparu que nous ne pourrions pas boucler les travaux dans les délais initialement prévus, nous avons décidé de nous consacrer en priorité à la production. Les bureaux ont été installés dans des algécos provisoires, le temps de finaliser le chantier», explique Damien Parret, membre du directoire et directeur commercial.

Cette stratégie a permis de respecter le calendrier avec le lancement, dès novembre 2007, des premières lignes de fabrication. L'objectif est, à terme, de travailler 60 000 m<sup>3</sup> de matières premières pour produire 45 000 m<sup>3</sup> de produits finis. «Notre montée en puissance se fait à un rythme de plus en plus rapide, poursuit Damien Parret. Nous nous sommes donné deux ou trois ans pour atteindre notre véritable vitesse de croisière car notre volonté est clairement de positionner nos produits comme des références qualitatives sur le marché.»

**UN OUTIL UNIQUE EN EUROPE**

Sivalbp, dont les effectifs monteront à 45 personnes, emploie aujourd'hui une trentaine de professionnels du bois et de la production. Unique en Europe, elle a la particularité de regrouper en un même lieu neuf process attachés à la seconde transformation du bois : les traitements thermiques,



le profilage, les états de surface, la finition, etc. À partir d'avivés, c'est-à-dire de bois qui peuvent atteindre 50 millimètres d'épaisseur pour 300 millimètres de large, elle est en mesure de produire plus de 10 000 références de lames dont la moitié correspond à des produits totalement nouveaux sur le marché.

La société, qui travaille à l'échelon national et international (sur l'Europe proche dans un premier temps), a déjà orchestré le lancement commercial de deux de ses quatre marques. En entrée de gamme, éo® regroupe trois essences de bois (épicéa du nord, douglas et mélèze de Sibérie) qui se déclinent sur trois process thermiques différents, quatre états de surface (raboté, brossé, rustique, scié fin) et de multiples

► Sivalbp bénéficie d'une surface bâtie de 15 000 m<sup>2</sup>.

profils. Kopo® est plus axée sur les bois de montagne et de terroir comme l'épicéa ou le mélèze de montagne. Les deux autres seront lancées fin 2008 : infinéo®, dédiée aux produits mis en finition (huilé, lasuré, peint, vernis...) et élitys®, positionnée sur le haut de gamme.

Avec ses quatre marques novatrices sur un marché plutôt traditionnel, Sivalbp compte bien profiter d'un accroissement de la demande sur le secteur de la construction. Elle vise à trois ou quatre ans un chiffre d'affaires de 36 à 38 millions d'euros. ■

Sophie Boutrelle

## EN SAVOIR PLUS

## Un projet aux couleurs du pays

Le projet Sivalbp a été initié en 2002 par des industriels locaux qui se sont regroupés pour boucler le tour de la table de cette SAS au capital de 5,6 millions d'euros. Leur ambition ? Utiliser autant que possible des bois de pays et bâtir une installation exemplaire au niveau environnemental (déchets

brûlés, récupération des eaux pluviales, finitions réalisées avec des produits à l'eau non polluants, etc.). L'unité représente un investissement de 18 millions d'euros répartis pour moitié sur l'immobilier et pour l'autre moitié sur le parc machines. Son directoire, présidé par

Didier Goy, comprend trois autres membres : Damien Parret, chargé du commercial et marketing, Xavier Beauquis pour les finances et Gérard Fournier pour la technique. ■

► Damien Parret, directeur commercial.

